

À Avelin, le 17 juin 2024

LES MEN IN BLUE DOUBLET AU DÉFI DU TOUR DE FRANCE : QUAND L'ADAPTABILITÉ DÉPASSE LES SOMMETS

Doublet, créateur d'enthousiasme pour les marques territoriales, commerciales et sportives, se prépare à une double logistique avec cette année marquée par le Tour de France et les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Pour la première fois depuis 1903, l'arrivée du Tour de France se fera à Nice, en raison de l'ouverture imminente des Jeux à Paris. Cette situation demande une organisation minutieuse de la part des Men in Blue de Doublet. Aussi, l'étape 7, à Troyes aura un caractère exceptionnel en raison du contexte électoral. L'adaptabilité sera au cœur de l'organisation.

UN DOUBLE DÉFI LOGISTIQUE

La 20^e étape du Tour de France mettra à l'épreuve les Men in Blue avec l'arrivée au sommet du Col de la Couillole. Bien que ce col ait déjà été emprunté, c'est la première fois qu'un dispositif d'arrivée devra y être installé, ajoutant une complexité logistique en raison de son étroitesse et de l'accessibilité difficile.

Le deuxième défi pour les Men in Blue sera de se rendre directement à Nice dès le démontage du dispositif d'arrivée sur le Col de la Couillole, pour préparer l'ultime contre-la-montre. Cette dernière étape de la course nécessitera une installation qui débutera exceptionnellement entre minuit et 3 heures du matin, limitant ainsi l'équipe de repos.

UNE AVENTURE HUMAINE AVANT TOUT

Chaque année, ce sont 80 hommes vêtus de leur t-shirt bleu qui partent affronter ensemble les défis du Tour de France. Les Men in Blue Doublet forment une véritable famille soudée par la solidarité et la camaraderie. Composée d'hommes de tous âges, cette équipe permet une transmission du savoir-faire entre les anciens et les plus jeunes. Leurs journées sont rythmées par une mission commune : mettre en lumière le Tour et ses partenaires sur les 100 derniers kilomètres et la ligne d'arrivée. La plupart des équipiers prennent même leurs congés spécialement pour participer au Tour chaque année, afin de retrouver leurs comparses et partager ces moments ensemble. Face aux routes sinueuses, chaque membre sait qu'il peut compter sur le soutien de ses collègues. Cette cohésion d'équipe et cette détermination collective leur permettent de surmonter les difficultés les plus ardues, faisant de chaque obstacle une occasion de renforcer leur unité.

LE RETOUR AU SIÈGE SOCIAL, LE DERNIER DÉFI

Après 34 jours à un rythme effréné, les Men in Blue finissent sur un point d'orgue, car l'arrivée à Nice impose une journée supplémentaire de trajet pour retourner au siège social de Doublet à Avelin. La fatigue accumulée par l'enchaînement des sommets et la gestion des installations mettra l'équipe à l'épreuve, qui reste déterminée à relever ce défi logistique exceptionnel. En cette année remplie de challenges sportifs, les Men in Blue et Doublet démontrent leur capacité à surmonter les obstacles grâce à une solidarité sans faille et une organisation rigoureuse.

CONTACT COMMUNICATION & RP TOUR DE FRANCE

Christine Rachez
chrachez@doublet.fr
+33 6 12 37 35 88

À PROPOS DE DOUBLET

Doublet est un acteur incontournable dans la création de visibilité pour les marques territoriales, commerciales et sportives. Depuis plus de 20 ans, Doublet s'engage à offrir des solutions innovantes et de haute qualité pour des événements d'envergure nationale et internationale.

